EXPO 2020 DUBAI UAE

به نام خالق خلاق

خانه‌های خلاق ایران

Iran Creative Hubs

نخستین فستیوال بین المللی صنایع خلاق ایران

Iran's First International Creative Industries Festival

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

Iran Creative Hubs

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی

عنوان پروژه

نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

Iran Creative Hubs

2021-2022

EXPO 2020 DUBAI UAE

WWW.Irancreativehubs.com

مقدمه

امروزه با توجه به گسترده شدن بازارهای جهانی، رشد روزافزون ارتباطات و رقابت در عرصه اطلاعات، گفتمان توسعه پایدار اهمیت دوچندانی یافته است. گفتمانی که در راستای بهینه‌سازی و به حداکثر رساندن رفاه انسانی شکل گرفت تا جوامع و دولت‌هایشان با تلفیق اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی بتوانند بدون آسیب به توانایی نسل‌های آتی، الگوهای تولید و مصرف خویش را ارتقا بخشند و با حفظ تنوعات فرهنگی متضمن اقدامات اکولوژیکی خود در وابستگی متقابل به یکدیگر و همگرایی مسالمت‌آمیز با کره خاکی گردند. فلذا به تأسی از آن در دهه‌های پایانی سده بیستم، سازمان ملل متحد بر سر مسائلی همچون صلح، بهداشت همگانی، بهسازی طبیعت، پیشگیری از اتلاف غیرقابل جبران منابع انرژی، تأمین امنیت، مبارزه علیه فقر، اتحاد و برابری، عدالت اجتماعی، برقراری توازن میان قوانین محیط زیستی و تجاری و حمایت از جریان شاخص پیشرفت به ویژه در زمینه انتقال فناوری‌های نوین از سوی جوامع و دولت‌های توسعه یافته به در حال توسعه متمرکز می‌گردد و با گذر از کدورت‌های سیاسی و ایدئولوژی‌های نظام‌های سیاسی به نفع مسئولیت‌هایی که متوجه نهادهای سازمان‌یافته جهانی و تمام انسان هستند، پیش می‌رود. از آن جمله، به BIE (دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی) ابلاغ می‌نماید تا از انباشتگی اکسپوها صرفاً مبنی بر نمایش دستاوردها و محصولات صنعتی جوامع و دولت‌هایشان امتناع ورزد و آنها را به سوی آگاهی‌بخشی و آموزش در مواجهه با نیازها و چالش‌های پیش‌روی انسان سوق دهد. زیرا اکسپوها طی سده‌های متمادی تاریخی به اثبات رسانده بودند که توان تعریف و دگرگونی سپهر زیستی انسان را در هر دوره زمانی به واسطه نمایش دستاوردهای نوآورانه داشته‌اند. در همین امتداد، خود نیز گزینش موضوع برپایی نمایشگاه‌های جهانی اکسپو به مثابه هسته مرکزی و مکانیسم ساماندهی اصلی‌اش را در دستور کار قرار می‌دهد و چندین معیار اساسی را در انتخاب آن مدنظر می‌گیرد.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

اینکه موضوع اکسپو: ۱. دربردارنده مشغله‌ای جدی برای آینده انسان باشد؛ ۲. در صدر اولویت برنامه‌های سازمان‌های بین‌المللی باشد؛ ۳. برای شرکت‌های بزرگ اقتصادی و فراملی و نیز در میان سازمان‌های مدنی و مردم‌نهاد، مهم و حیاتی تلقی گردد؛ ۴. آینده‌گرا بوده و قابلیت طرح‌ریزی گونه‌ای پلت‌فرم برای تبادل، گفتگو و همکاری میان دولت‌ها را داشته باشد و ۵. مرتبط با مسائل زندگی روزانه و سپهر زیستی جوامع باشد. مبتنی بر همین معیارها، از سال ۱۹۷۰، اکسپوها را به عنوان «عرصه هم‌پیوندی جهان بدون مرز» در چارچوب پذیرفته شده پایداری با اثرگذاری ایجابی بر ابعاد گوناگون توسعه شناسانده و مطرح می‌نمایاند.

آنچنان که دولت‌ها بنا به اعتقاد اصحاب‌نظر، آن را مگارویدادی قدرتمند و کلان می‌پندارند که می‌تواند ضرورت حضـــــــور و مشارکت‌شان در جهت اقدامات تسریعی برای تحقق توسعه پایدار جوامع‌شان را فراهم سازد. جمهوری اسلامی ایران نیز همپای با این سیر تحولی و تطوری اکسپوها، طی چهار دهه اخیر در چنین مگارویداد و عرصه‌ای بین‌المللی مشارکت و حضور یافته است.

WWW.Irancreativehubs.com

بیان مسأله

نمایشگاه جهانی اکسپوی ۲۰۲۰ دبی، همانند اکسپوی ۲۰۱۰ در شانگهای چین با موضوع شهرنشینی و اکسپوی ۲۰۱۵ در میلان ایتالیا با موضوع تغذیه، مگارویدادی است که در جریان پیوسته بازتعریف و بازبینی مسیر پیشـرفت و نوآوری حول محور گفتمانی توسعه پایدار با موضوع «پیوند اذهان- تجسم آینده» تعریف گردیده است. نمایشگاهی که به میزبانی دولت امارات متحده عربی در شهر دبی طی شش ماه (از اکتبر ۲۰۲۱ تا مارس ۲۰۲۲) با حضـور و مشـارکت بیش از صد و پنجاه دولت برگزار خواهد شد و از دو منظر بســـیار حائز اهمیت و قابل تأمل است: نخســـت آنکه در بازه‌ای از زمان برپا می‌شود که به واسطه ارتباطات فیزیکی- دیجیتالی جهان کاملاً دگرگون شدهاسـت و تمامی اذهان بر شـبکه‌های مجازی و زیرسـاخت‌های آن در راسـتای فراهم نمودن اطلاعات مرتبط با پایداری به ویژه پایداری زیســـت‌محیطی متمرکز شده‌اند. از سوی دیگر، همزمانی این رویداد با شیوع ویروس کرونا، اهمیت توجه به همگرایی به سوی رشد اقتصـــاد دیجیتالی را بیش از پیش مینمایاند و تبادلات بر بســـتر وب را گســـترش میدهد که به تأثیرپذیری از آن، کارشناسان معتقدند: دیگر نمی‌توان نقشـــــه‌ای جهانی محدود به مرزهای سرزمینی و سیاسی ترسـیم کرد. پاراگ کانا ، طراح ارتباطات، می‌گوید: نگاه به جهان از منظر ارتباطات فناورانه، بینش جدیدی به ما می‌دهد تا بتوانیم خود را به عنوان جزئی از پازل جهانی ساماندهی و مدیریت کنیم. از این روی اکســـپوی مورد بحث، زمانی برگزار خواهد شد که انسان در حال تجربه گسترده‌ترین تعاملات و مراودات بر پایه وب-فناوری است. نکته دوم آنکه، نمایشگاه برای نخسـتین بار در بازه‌ای از مکانی برپا می‌شـود که جزئی از حوزه ژئوپلتیک خاورمیانه و جهان اســـلام به شـــمار می‌آید.حوزه‌ای که اگرچه مملو از پیچیدگی‌ها، درهم‌تنیدگی‌ها و آشوب‌های مداوم امنیتی همراه با افراطی‌گرایی‌های مذهبی به تصـویر کشـیده می‌شود؛ لیکن دولت‌های آن با مشارکت در اکسپوها پیوسته مدنظر داشته‌اند تا تأمین امنیت، نظم و ثبات به انضمام پیشرفت‌های صنعتی و

WWW.Irancreativehubs.com

نوآورانه را از مهمترین اولویت‌های خود نشان دهند و ضمن تعامل درباره موضوع نمایشـگاهی، ادراکی مثبت نسـبت به آنچه به نمایش گذارده‌اند را خلق کنند. بالطبع، چنین آفرینشـــــی همواره نیازمند طرح‌های خاصی است؛ زیرا تلقی از واقعیت، مهمتر از خود واقعیت است و انسان بر اساس برداشت و تصویری که از طرح‌های صورت گرفته در اکسپوها دارد؛ دیدگاه‌های خود را درباره جوامع و نقش دولت‌هایشـــان در معاملات و چالش‌های جهانی در راستای گفتمان مورد بحث تصـــحیح می‌کند. از همین روی برخلاف دورههای پیشین، حضور و مشارکت در چنین نمایشگاه‌هایی الزاماً به معنای کسـب ارزش نیسـت؛ بلکه انتظار می‌رود تا هر دولت به نحوی تعاملی، اندیشـه و راه‌حل توسعه‌ای خویش را مطرح نماید و میزان توان همکاری و مشـارکت گفتمانی‌اش در شکل‌دهی به چشـم‌انداز آینده را ترسیم کند در عرصه‌های پانزده‌گانه‌ای که اکســـپو بنا دارد تا انســـان را به علوم و نوآوری‌های بیشـــتری سوق دهد و نســـل‌های آتی را مجهز به فرآیندهای خلاقانه و مهارت‌هایی نماید که تحولات ایجاد شده را با روش‌های پایدار بپذیرند و درک کنند. این عرصـه‌ها که در جدول ذیل نگاشـته شـــده‌اند؛ در واقع BIE تعریف و ترســـیم نموده تا دولت‌های مشارکت‌کننده خط‌مش طرح‌هایشان را جهت پربار نمودن این عرصه‌ها مشخص کنند و اندیشـه خویش را بر سر گفتمان توسعه پایدار نشان دهند.

بر اسـاس این توضـیحات فوق، جدول شـماره یک ترسـیم شـده و با عنایت به دلایل مهمی که چه به لحاظ ضـــرورت نحوه مشـارکت دولت‌ها و چه به لحاظ زمان و مکان برپایی اکسـپو بیان گردید، پروژه حاضر برآنســـت تا به صورت مطالعه موردی، بر فرش به عنوان مهمترین کالای فرهنگی ایران که از هزارهها تا امروز به حیات خویش ادامه داده، متمرکز شـود. اما آنچه همواره مورد غفلت قرار گرفته بعد حسی فرش میباشد که توجه به این مقوله امری خلاقانه است.

WWW.Irancreativehubs.com

ردیف	عرصه‌های چالشی فراروی انسان	راه‌حل‌های پیشنهادی قابل انتظار از سوی دولت‌ها
۱	آموزش	تشویق، آموزش، ایجاد ظرفیت و راهنمایی جوامع جهت دستیابی به پتانسیل‌های بیشتر
۲	اشتغال	ایجاد شغل‌های جدید و توانمندسازی برای پذیرش الزامات جدید در محل کار و محیط‌های اقتصادی ناپایدار
۳	صنایع جدید	ایجاد تنوع در صنایع و بخش‌های نوآورانه و در حال رشد آنها
۴	سرمایه مالی	ایجاد مدل‌های مالی جدید، امکانپذیری دسترسی به منابع تأمین مالی و دستیابی به شمول اقتصادی با کارایی بیشتر
۵	حکمرانی	خلق محیط‌ها و اکوسیستم‌هایی که ترویج‌دهنده نوآوری و فرصت باشند.
۶	حمل و نقل	اکتشاف و اختراع وسایل و تجهیزات و زیرساخت‌های جابجایی و ترانزیت
۷	سفر و اکتشاف	دستیابی به مرزهای جدید از طریق اکتشاف، شناخت و جستجوی موقعیت‌های جغرافیایی
۸	توان بخشی	توانمندسازی تحرک افراد، فائق آمدن بر ناتوانی و معلولیت با دسترسی بیشتر در سطوح شهری
۹	لجیستیک	توسعه سیستم‌های هوشمندتر، کارآمدتر و پایدار برای جابجایی فیزیکی کالاها و منابع حیاتی و مهم.
۱۰	ارتباطات دیجیتالی	از بین بردن مرزهای میان دنیای فیزیکی و مجازی به منظور ایجاد راه‌های جدید برای دسترسی به اطلاعات، خدمات و تجربیات.
۱۱	اکوسیستم های طبیعی و تنوع زیستی	درک، گسترش و محافظت از اکوسیستم‌های متنوع زمین
۱۲	منابع و انرژی	مدیریت مؤثر و کارآ جهت حفظ منابع موجود و کشف منابع جدید
۱۳	شهرهای پایدار و سکونت‌گاه‌های ساخته شده	طراحی محیط‌های شهری پایدار با رویکرد حفظ جوامع سالم
۱۴	تغییرات اقلیمی	کاهش و مدیریت تأثیر تغییرات اقلیمی با بهره‌وری از نوآوری‌ها، سیاست‌ها و رویکردهای علمی نوین
۱۵	اقتصاد سبز	تدوین اصول و معیارهای جدید برای اقتصادهای پایدار

جدول شماره ۱: عرصه‌های مهم چالشی ارائه شده از سوی BIE جهت تبیین گفتمان توسعه پایدار

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس‌زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایران بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی ۲۰۲۰ دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

پژوهش در مورد انســانشــناسی حواس که در دهههای گذشته تأسیس شده است، بر حوزههای همچون پدیدارشناسی، بدن و تجسم، احساسات و عواطف، مذهب، مهاجرت، فراملیتگرایی، غذا و راههای غذایی، انسانشناسی بصـری و زبانشـناسی بنا شد. در تلاشهای قومنگاری، نقطه عزیمت مشترک در نوشتههای حسی به امپریالیسـم بینایی و/یا مدل حسـی پنجگانه غربی میپردازد که هم بهعنوان اروپامحور و هم محدودکننده در بررسی نظمهای حسی مختلف در جوامع مختلف و سلسلهمراتب حسی مورد نقد قرار میگیرد. علاوه بر پژوهش و نقد انسانشناسی، مطالعات حسـی در این رشته، گفتوگوهای میان رشتهای را نیز به اجرا گذاشته و با رشتههای دیگری مانند جامعهشـناسی، تاریخ، جغرافیا، فلسـفه و تاریخ هنر و سایر رشتههایی که به عنوان «حسـی» شناخته میشـوند، رابطهای نظری و مفهومی دارد. بیشـتر پژوهشــهای انســانشــناسی در مورد حواس معمولاً بر جوامع غربی یا جوامع غیرصنعتی متمرکز شدهاند، کارهای جدیدتر جوامع غیرغربی، از جمله زمینههای صنعتی در محیط تاریخی و معاصر بیشتر توجه کردهاند. مضامین گسترده تری که در آثار حسی انسان شناسی یافت می شود به مدرنیته، جهانی شدن، زیبایی شناسی، میراث و جهان شناسی پرداخته است. محققان حســـــی از دادههای ثانویه متنوعی در طیف وسیعی از «متون» اجتماعی از جمله اسناد آرشیوی، گزارشهای رسانهای، پلتفرمهای آنلاین، آهنگها، شعر، فیلم یادداشت های روزانه، سفرنامه نویسـی، و بسـیاری دیگر به عنوان ژانرهای متنوع از اعمال حسی در زندگی روزمره استفاده میکنند.

آنچه که امروزه مطرح شدهاست، جهان های مجازی حســـی است که توجه ما را به آن معطوف میکند و جنبههای عملی حس جهان را دوباره زمینه سازی کند.مطالعات حسی نشان میدهد که جهان از طریق حواس، ادرک میشود و در معنای گسـترده تر ما از طریق حواس تجربه می کنیم و طیفی از احساسات که در درون ما موج می زند. حواس راه اصلی تعامل ما را تشکیل میدهند و واسطه درک جهانند و تمام تجربههای دنیای بیرون به واسطه حواس است.

WWW.Irancreativehubs.com

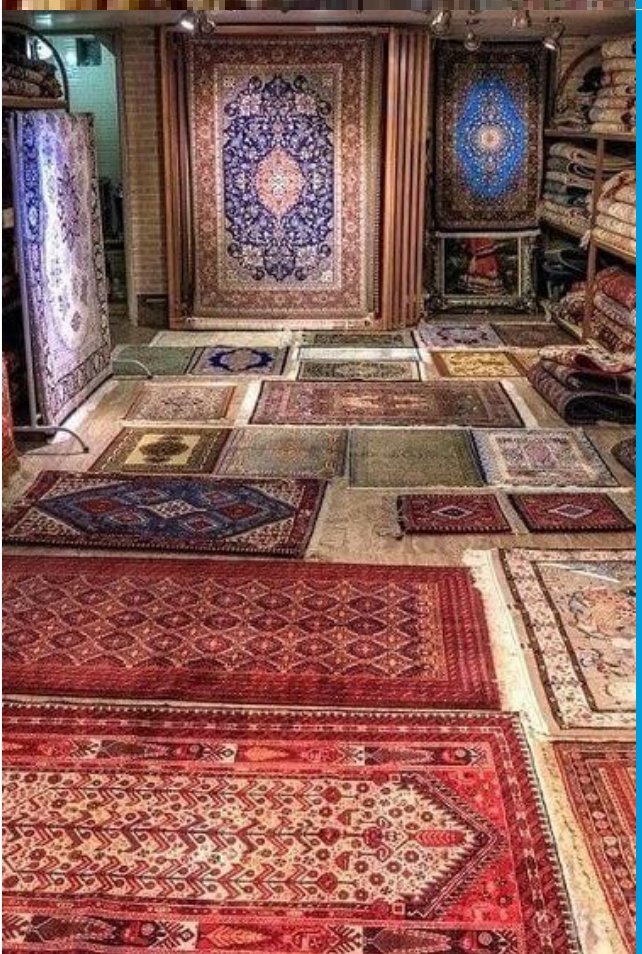
فرش حس زندگی

عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

در این سالها در حوزه برگزاری اکسپوها نیز شاهد توجه به مقوله اهمیت حسها هستیم در حالیکه پیش از این توجه کمی به حواس فیزیولوژیکی میشد. امروزه اهمیت روزافزون این مقوله بطوری است که نمیتوان از آن غافل شد بطوری که جوامع به اصطلاح پیشرفته تلاش دارند تا از این پتانسیل بالقوه بهرهمندی حداکثری را برند. به این مقوله بطوری است که نمیتوان از آن غافل شد بطوری که جوامع به اصطلاح پیشرفته تلاش دارند تا از این پتانسیل بالقوه بهرهمندی حداکثری را برند. فهم فرهنگ از خلال تجربههای حسی همچون شنیدن، دیدن، بوییدن و ... رویکردی است که انسانشناسی حسها پیشروی ما نهاده است. بنیانهای انسانشناسی حسها این ادعاست که ادراک حسی یک عمل فرهنگی است همانطور که یک عمل فیزیکی است یکی از دلایل فرهنگی بودن ادراک حسی آن است که ارزشهای فرهنگی به ادراکات حسی مختلف نسبت داده میشود. پیشروی انسانشناسی حسها بهجایی رسیده که دیوید هاوس بهعنوان اصلیترین چهره جریان فرهنگ را شیوههای حس کردن جهان تعریف کرده است. با الهام از رویکرد سرا پینک میتوان ادعا کرد که لحظه فرهنگ لحظه ادراک است و مردمنگاری بایستی توجه خود را بیشاز هر چیز بر لحظات متمرکز کند که افراد مورد مطالعه او جهان را از خلال تجارب حسی خود درک میکند. بنابراین رویکرد انسانشناسی حس هر یک از فرهنگها در جهان حسی متفاوت زندگی میکند و نظم حسی خاص خود را نیز پدید میآورد درنتیجه آن نظم حسی اعضای یک فرهنگ خود جامعه را به گونهی ویژهای میفهمد انسانشناسی بسوی طرح دانستن از طریق حس کردن حرکت کردهاست و از شیوههای حسی دانش یا شیوههای بدنی دانسته دفاع میکند و شیوههای بدنی دانستن در دههای اخیر توجه به این مقوله در پژوهش انسانشناختی جایگاه مهمی یافته و نقطه اوج این ادراک حسی در انسانشناسی را میتوان در آثار دیوید ساتن یافت. بر همین اساس در این طرح تلاش می شود تا با استفاده از حس فضای تجربه فرهنگی متفاوتی را برای مخاطبان فراهم نمود تا بدان لحظه ادراک فرهنگ نایل شوند.

WWW.Irancreativehubs.com



فرش حس زندگی

عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

اهمیت ، ضرورت و اهداف پروژه

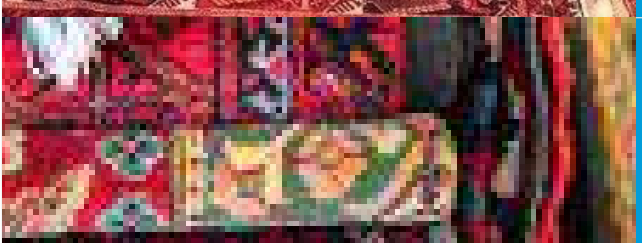
اهمیت

فرش از مقولات مهم حوزه فرهنگ، حفظ هویت فرهنگی و افزایش میزان مشارکت افراد در حفظ تمایز و تداوم آن در ایران است. در همین راستا مرکز ملی فرش به عنوان مهمترین متولی امر در پیشبرد اهداف نقش موثری ایفا میکند. وجود تنوع فرش به عنوان مهمترین میراث کشور یکی از مولفههای تمایز فرهنگی ایران در جهان است و اهتمام به حفظ این میراث برای تداوم و تمایز توام با قدرت اهمیت دارد، بطوری که به عنوان نماد فرهنگی کشور در جهان توجه به این مقوله امری ضروری است. فرش حاصل یکی از قدیمیترین شیوه‌های زیست در ایران است،فرش بر آمده از باورها، ارزشها و توانمندیهای تولید بومی است و به عنوان نمادی از ساختار اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی که نقش مهمی در حفظ هویت ملی دارد و از آنجا که خلا آشکاری در معرفی خلاقانه آن در جهان محسوس است، این امر تلاش روزافزون را طلب میکند و بطور یقین موجب شناخت و آگاهی فرهنگهای گوناگون با فرهنگهای بومی ایران میشود و یکی از موثرترین عوامل تاثیرگذار در رشد و توسعه کشور است. از سویی دیگر متولیان امر فرهنگ در کشور نقش موثری در حفظ، توسعه و احیای این کالای فرهنگی دارند.

ضرورت

فرهنگ و هنر، پایهٔ رفتارهای انسانی هستند و با شناخت باورهای فرهنگی مردم میتوان در حفظ و بقای ارزشها جامعه موثر بود. با رشد جوامع شهری و بازتولید فرهنگهای صنعتی و مدرن شاهد اضمحلال فرهنگهای بومی هستیم و به همین علت آسیبهای جدی در حفظ هویت فرهنگی و ساختار زندگی در حال وقوع بوده و گسست میان پیشینهٔ تاریخی با زمان حاضر بسیار مشهود است در حالی که هویتهای فرهنگی یکی از میراثهای کشور بشمار میآید، بطور مثال تداوم چند هزار ساله این کالای فرهنگی نشان از اهمیت آن در تاریخ و حیات ایرانی است و از همین روی تلاش بر شناخت آن امری اجتناب ناپذیر است.

WWW.Irancreativehubs.com



فرش حس زندگی

عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

اهداف

۱.شناخت و معرفی فرش با استفاده از حس

۲.تبیین نقش فرش در تداوم باورها، ارزشها و سنتهای جامعه، در راستای حفظ هویت اجتماعی-قومی و فرهنگی- سیاسی و اقتصادی

۳.شناخت ماهیت و چگونگی کارکرد فرش با سویهٔ حفظ میراث فرهنگی

۴.بررسی چگونگی سیاستگذاریها و ایفای نقش مرکز ملی فرش در حفظ هویت فرهنگی و افزایش توان مشارکت با هدف حفظ میراث فرهنگی و گسترش فرهنگ به جهان.

ایده ها

فرش قابلیت برقراری ارتباط انواع حس با مخاطب را دارد، در همین راستا از پتانسیلهایی همچون حس دیدار، شنیدار، لامسه و ... میتوان استفاده کرد.

WWW.Iran creativehubs.com

فرش خلاق
فرش و خلاقیت

WWW.Iran creativehubs.com

فرش حس زندگی

EXPO 2020 DUBAI UAE

فرش خلاق

زمانیکه از خلاقیت سخن می گوییم از طبع فرهنگی، حافظه ی تصـــویری ، حل مســـئله ، آفرینش ،تطبیق و تلفیق سخن می

گوییم و در میان بافته های ایرانی هر انچه بر بداهه و آنی بودن استوار باشد رابطه ی ژرف تر و درونی تری با هنر و خلاقیت دارد از این رو گبه و دیگر انواع بافته بدون پیش طرح و طرح آماده واجد اثر هنری بودن هســـتند و می توانند معادلی نزدیک با نقاشی باشند . و اما درباره ی فرش که تجســمی از عرش لایتناهی بر کادری دو بعدی است .یک طول و یک عرض برای نشـان دادن عرش بر فرش .با گلهایی که پژمرده نمیشوند و میوه هایی که از درخت نمی افتند و پرندگان بی ترس.

آنچه در ذات طراحی فرش و ماهیت آن وجود دارد قرن ها بازتاب نوع دید و ادراک ایرانی بوده و در واقع شــیوه ی بازنمایی ایرانی را میراث برده است.

باز نمایی و اساس حاکم بر آن اساس تجربه ی بصری یک ملت است. فرش میراث بصری ما است.

و اگر بخواهیم در تطبیق نیاز امروز و کارکرد آن به عنوان یک کالای فرهنگی در اقتصـاد رفتاری و فرهنگی متمرکز شویم در بطن صنایع خلاق می توانیم با فرش خلاق به نگرشی تازه از اقتصاد فرش دست یابیم.موارد مرتبط بر فرش خلاق به قرار زیر است:

۱. کادر فرش و انواع آن.
۲. کارکرد و محل استفاده از فرش.
۳. طرح و ابعاد فرش.
۴. کارماده و فرایندهای مرتبط با فرش.
۵. تکنیک های بافت در فرش .
۶. فناوری ، تکنولوژی در فرش .

www.Irancreativehubs.com

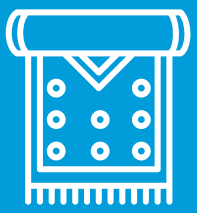
فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

The Beekman, A Thompson Hotel, Reception
New York, New York.2016

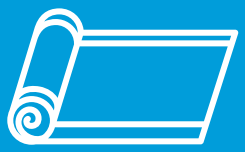
www.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

کادر فرش و انواع آن



کارکرد و محل استفاده از فرش



طرح و ابعاد فرش

فرش و خلاقیت

کارماده و فرایندهای
مرتبط با فرش

تکنیک های بافت در فرش

فناوری ، تکنولوژی در فرش

WWW.Irancreativehubs.com

WWW.Irancreativehubs.com

هفت خوان فرش

هفته ای با فرش ، گفتگو و تعامل با داستان فرش ایران

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

WWW.Irancreativehubs.com

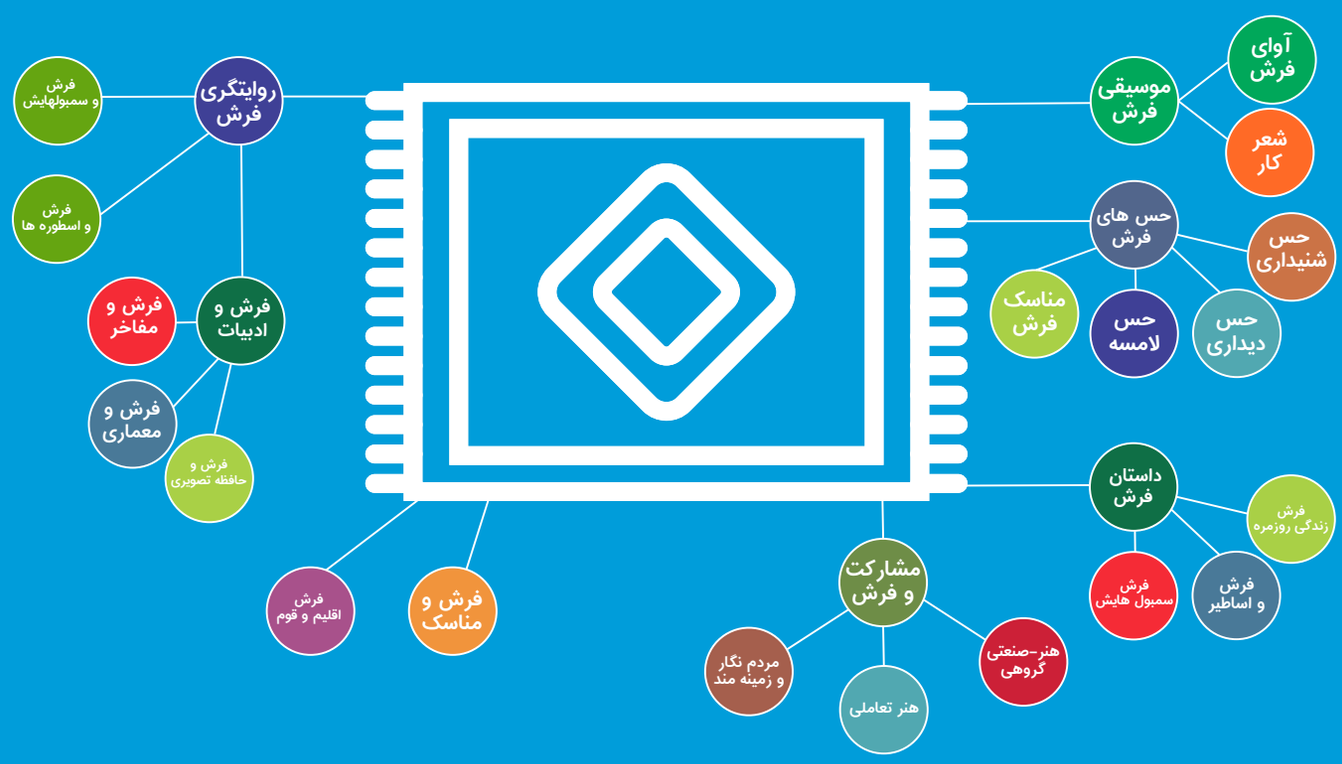
روز فرش Rug Day Program	هفته فرش Rug week Program
داستان فرش: هر فرش یک داستان. سمبل ها و نقش مایه ها Rug Stories	روایتگری Rug Stories
موسیقی آواز و شعر کار اشعاری که در زمینه کار و شغل در فرهنگ شفاهی سروده شده است Sing of work - Poetry of work	صدا و موسیقی فرش Sing of work - Poetry of work
حس های فرش (هر روز یک حس) Rug Senses	فرش ،حواس و مناسک Rug Senses
مشارکت (هر روز یک نوع مشارکت) Participation	مشارکت ،تعامل، تعلق Participation
ایجاد اشتیاق و تجربه کردن Creating passion	ایجاد اشتیاق و کشف معنای تازه Creating passion

جدول شماره ۲: بطن ایده ها

هر مرحله با بهره مندی از انواع هنرها (فرکتال آرت، پرفورمنس، نمایش، موسیقی و...) و ایده های خلاق و نوآورانه اجرا می شود.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE



WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایرانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

موسیقی فرش - آواز و شعر کار

فرش مجموعه ای از آوا ها و صداها را در خود دارد ، از صدای رمه هایی که کرک و پشمشـان در نخ و تار پود بکار می رود ، تا آوای زنان نخ ریس ، صدای آب رنگ رزی ها ، کوفتن ها و روایت های هر قوم، فرش ادبیات خاص خودش را دارد.

پیشنهاد اولیه

ارائه ی صدا و آواز فرش بافان ، فیلم یا پخش زنده محیط فرش بافی و رنگ رزی بصورت -VR- واقعیت مجازی می تواند به عنوان یکی از اقدامات در پاویون ایران در هفته ی فرش مورد توجه قرار گیرد. واقعیت مجازی تجربه ای سفر گونه را برای مخاطب به همراه دارد. واقعیت مجازی تجربه ای شنیداری و دیداری است. تجربه های حسی تجربه هایی ماندگار هستند . تجاربی قابل توصیف و سفیر .

حس و مناسک فرش

تمام حواس ما با فرش امکان درگیر شدن دارد از حس دیداری ، لامسه تا شنیداری ، فرش مناسکی دارد با بدن ما ، فرش حرمتی دارد در ساحت هنر که پا برهنه بر آن نمی نهیم ، فرش با زندگی ما عجین است ، با نوروز ما با خانه تکانی با خاطرات ما از کودکی و حتی مرگ .

پیشنهاد اولیه

می توان بازدید کنندگان را دعوت کرد تا با فرش بر طبق رسوم و آدابش عمل کنند ، بطور مثال کفش هایشان را دربیاورند و وارد پاویون شوند ، بتوانند امکان نشستن روی فرش را داشته باشند. تلفیق مناسک مختلف از فرایند های آفرینش مواد اولیه تا فرش جملگی می توانند به عنوان اجرا ها و تجاربی جذاب در دستور کار قرار گیرند.مناسک برای مقاطع سنی مختلف می توانند جذاب باشند.

WWW.Irancreativehubs.com

VR واقعیت مجازی و ایجاد حس تجربه ی واقعیت در ذهن کاربر از عمق بخشی بالایی برخوردار است از اینرو با توجه به عدم امکان دسترسی به فرایند تولید فرش برای اغلب بازدیدکنندگان از اکسپو استفاده از این ابزار تکنولوژیک می تواند علاوه بر درک محیط اختصاصی فضایی جذاب همراه با انتقال معنا را برای مخاطبان فراهم سازد.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
EXPO 2020 DUBAI UAE

ehubs.com

تجربه و لمس آنچه به فرش تعلق دارد می تواند در قالب اهدا منگوله ای ساده و رنگین در قالب هدیه به بازدید کنندگان و یا نصب پرده ها و یا دیوار کوب های دارای ریسه های منگوله ای تحقق یابد ، مانند چادر کوچنشینان فلات ایران که از قدیمی ترین فرهنگ های کوچ نشینی در جهان هستند.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی

عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های ایران ایران بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

مشارکت و فرش

فرش هنر – صنعتی مشـــارکتی است و جمعیت های روستایی و شهری بســـیاری در شکل گیری آن نقش دارند ، از سفارش دهندگان ، طراحان، پشم و نخ ریسان ، بافندگان و... این اجرای دسته جمعی تبدیل به تجربه ای اجتماعی – هنری می شود.

پیشنهاد اولیه شماره یک

استفاده از هنر تعاملی به عنوان هنری نوظهور و در تعامل با مخاطب دارای بالاترین میزان جذب مشارکت مخاطب در تکمیل ، دریافت و آفرینش اثر هنری است از اینرو پیشـــــنهاد می شود تا از فرش و بدنه ی آن که از مربع های متعدد ساخته شده برای این امر بهره برداری شود. در این گونه برخورد با فرش ، فرش به عنوان دست بافته ی انســـان مطرح می شود و مشـــارکت ابنا مختلف بشر در تدوین و تالیف و آفرینش آن را نشان می دهد . فرش نه تنها میراث فرهنگی ایران که میراث بشری است.

طرح هنر تعاملی– ایده یک

تصور بفرمایید طرحی ساده از یک فرش که در ذات خویش نیز از مربع های رنگارنگ در کنار هم شکل می گیرد بر کف یکی از سالن های پاویون کشـــیده شود. در بدو ورود به فرد بازدید کننده یک مربع فرش بافته شده کوچک در ابعاد ۱۰در۱۰ سانت داده شـود . با اعطا این مربع ها افراد می توانند در تکمیل طرح فرش روی زمین و گذاردن مربع در جایی روی رنگ خودش در تکمیل فرش مشـــارکت داشته باشند. از سوی دیگر اگر طرح انتخابی تنوع رنگی زیادی داشته باشد ، می توان برای هر رنگ و مربع کد و عددی در نظر گرفت تا فرد مربع خویش را به عنوان سهمش از مشـــارکت در ترسیم یک فرش بر سر جای خود بگذارد. ایجاد این حس مشـــــارکت در بدو ورود و حتی همراه شدنش در مناسک فرش سبب این وسوسه شود که حتی بعد از تمام بازدیدش از مجموعه برای دیدن فرش تکمیل شده و نتیجه مشارکتش به پاویون و غرفه ایران باز گردد. مشـارکت تعلق می آورد و این مهم برای جهان اعتباری امروز در شکستن بی اعتباری و تنهایی جهان تجربه شوند حتی برای دقایقی لذت بخش است.

سهم مشارکت
هر فرد یک مربع

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی

عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های ایران ایران بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی

EXPO 2020 DUBAI UAE

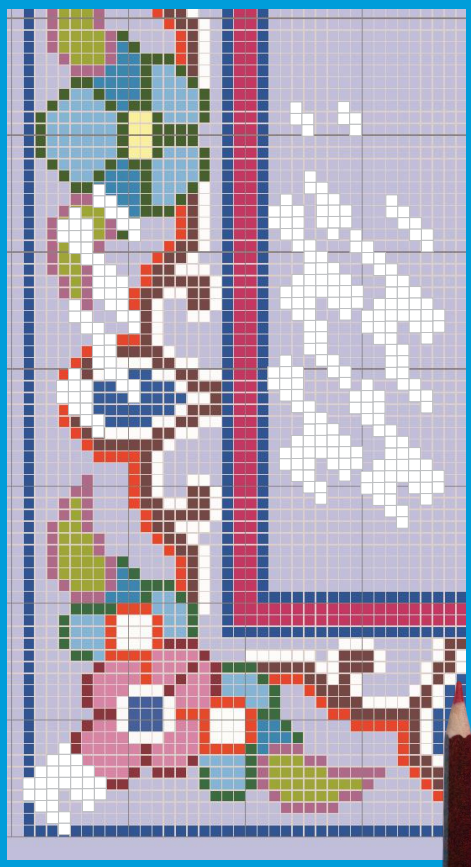
مشارکت و فرش

پیشنهاد اولیه شماره دو

طرح هنر تعاملی– ایده دو

دیواری را تصـــــور بفرمایید که طرح کامل یک فرش بر روی آن با مربع های ۲در۲ سانت ترسیم شده و در هر مربع یک عدد نوشته شده است . این طرح با دسن – خط محیطی – سیاه و یا خاکســـتری است و از نظر اجرا مشـــابه کتاب هایی است که در سـراسـر جهان برای آموزش اولیه مهارت کار با مداد رنگی و رنگ مرسـوم اســـت. اینگونه کتاب ها که به آنها کتاب کاررنگ نیز گفته می شود علاوه بر آموزش برای تمدد اعصـــاب و انجام کاری منظم و دلچســـب و حتی برای افراد فاقد استعداد هنری نیز کاربرد دارد.

در این طرح به بازدید کنندگان در بدو ورود یک مداد رنگی داده خواهد شد و روی هر مداد علاوه بر نام رنگ کد مربع متعلق به آن درج شده است . با داشتن این مداد رنگی بازدید کننده – مخاطب – می تواند به سراغ مربع ها و طرح فرش برود و مربع های هم کد رنگ و یا هم نام رنگ مدادش را رنگ کند. این مربع ها می توانند تعداد بالایی داشته باشند و یا طرح فرش بطور روزانه بنا به تعداد و نحوه ی عملکرد بازدیدکنندگان تعویض شود. در انتخاب طرح ها می توان مســـئله ی آموزش و معرفی انواع نقوش فرش در ایران و فرش های مناطق مختلف ایران را در نظر گرفت. حتی مواردی چون موسیقی و آوای فرش می تواند همزمان با تکمیل طرح فرش ها در پیشنهاد شماره یک و دو مشارکت و فرش انجام شود.



سهم مشارکت
هر فرد یک مداد رنگی کد دار

WWW.Irancreativehubs.com

مشارکت و فرش

پیشنهاد اولیه شماره سه

اگر چه مورد تجربه نشده و نویی محسوب نمی شو اما در هر حال مشـارکت در سلسـله مراتب نخ ریسـی، سوار کردن دار ، چله کشی و بافت و تمرین گره های مختلف و خوانش نقشـه می تواند از جمله مواردی باشد که مشـارکت بازدید کنندگان را در پی داشته باشد.

روایتگری و فرش

همانطور که فرش دارای آوا است در بطن خویش دارای داستان و روایت است . حتی فرش هایی که بصـورت فی البداهه بافته می شوند دارای میراث ادبی از تجربه ی زیسته بافنده اند ، پیشا متن هایی که به متن بصری بدل می شوند. داستان های عاشقانه ی اقوام مختلف ایران تا اسـاطیر و انواع سـمبل های عرفان ایرانی – اسـلامی در فرش نمود می یابد. جهانی معنا در دل خطوطی سیال و نامیرایی انعکاس عرش بر فرش و بی زمانی فرش شـگفت آور اسـت. یک غریبه هیچ از خانه ی ما نمی داند ، فرش خانه ی ماست ، مانند عطر مادر ما ابدی ، مانند حس تازگی و امنیت

طرح موضوع و این امر که خواستگاه نقوش فرش کجاست و داستایش از چه زمینه و تاریخی ریشـــه می گیرند برای یک غریبه می تواند جذاب باشد. تبارشناسی یک نقش و تبدیل شـدن آن نقش به موضـوع گفتگو در مهمانی ها و محافل ملل مختلف می تواند مانند میراثی از یک سفر در جهان پخش شده و گسترش یابد.

بگذاریم داستان فرش ما را برای هم تعریف کنند.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های ایران ایوانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

نور. یکتا پرستی . میترائیسم. شیر . خورشید.
نمادهای خرد روشنایی . شمشیر. کیان ملی. تشیع.
اسدا... الغالب

درخت زندگی . پرنده . تقابل . خویشی.
حیات. زایش . زنجیره ی عمر. زمان

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های ایران ایوانی بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

درخت زندگی . سرو .
بهشت. عرش. بهار.
انار. انگور. پرنده

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایران بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

روایتگری و فرش
پیشنهاد اولیه شماره یک

وجود راوی در زمان برگزاری نمایشگاه با لباس های محلی خاص مناطق مختلف از یکسو در قالب پرفورمنس و برگزاری پنل های تخصصی در خصوص سمبل شناسی و اسطوره شناسی در فرش و دست بافته های ایران و ایران فرهنگی می تواند برنامه ای جذاب برای پاویون باشد.

روایتگری و فرش
پیشنهاد اولیه شماره دو

استفاده از ویدئو پروجکشن آرت و اکران سه بعدی داستان فرش ایران به گونه ای که فرد بتواند با مباحث آیکونولوژی فرش ایران و اشکال و فرم ها آشناشود. ویدئو پروجکشن آرت قابلیت این را دارد تا روی بدنه و سطوح به نمایش در آید و این روزها برای آفرینش فضاهای متفاوت مبتنی بر نور آرایی و انتقال تصویر در محیط تاریک از این شیوه بهره می برند.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی
عنوان پروژه
نمایش ظرفیت‌های فرش ایران بر محوریت شعار نمایشگاه جهانی اکسپوی دبی
EXPO 2020 DUBAI UAE

ویدئو پروجکشن آرت به کمک نور و تصاویری که بر روی دیوار ها ، سقف و کف می اندازد محیط را به تمامی به موضوع اختصاص می دهد، گویی فرد درون موضوع راه می رود. حال این محیط را در خصوص فرش و داستان فرش ایران تجسم نمایید.

WWW.Irancreativehubs.com

فرش حس زندگی

EXPO 2020 DUBAI UAE

راه های کسب درآمد

هدیه . فروش

با توجه به‌شرایط حاکم بر اکسپو ، هزینه های تامین و ارسال کالا از ایران ، زمان اندک باقی مانده تا موعد برگزاری رویداد مورد نظر مرکز ملی فرش ایران وشرایط بازدیدکنندگان در دوران کرونا ، هزینه اضافه بار مسافران ، کاربری محصول مورد فروش یا هدیه داده شده، موارد زیر می توانند برای فروش یا هدیه مورد استفاده قرار گیرند:

کارت برای کاور گوشی
کارت پستال
اکسسواری (جاسوییچی)
صفحه ی میز یا رومیزی رزینی با فرش
کتاب کار رنگ با نقدش فرش ایرانی
جای کنترل با فرش برجسته
فرش کناره به مثابه سوغات پرکاربرد
تابلو فرش از گبه ها با قاب برجسته پلاکسی گلاس
کات ایج نقوش فرش دارای لامپ به عنوان شب خواب
ریسه های منگوله ایی در ترکیب با ریسه های اس .ام. دی

WWW.Irancreativehubs.com

گروه مشاوران :

- جناب آقای دکتر سید علیرضا کاظمی دبیر نخستین فستیوال صنایع خلاق ایران
- سرکارخانم دکتر آزاده علی پور هریس مدیر ملی خانه های خلاق ایران
- سرکارخانم دکتر طیبه عزت الهی نژاد (مشاور مهمان)
- سرکار خانم دکتر فهیمه زارع زاده (مشاور مهمان)

تالیف و تدوین:

- سرکارخانم دکتر آزاده علی پور هریس مدیر ملی خانه های خلاق ایران

خانه‌های خلاق ایران
Iran Creative Hubs

نخستین فستیوال بین المللی صنایع خلاق ایران
Iran's First International Creative Industries Festival

وزارت صنعت، معدن و تجارت
مرکز ملی فرش ایران

www.IranCreativeHubs.com
2021-2022